

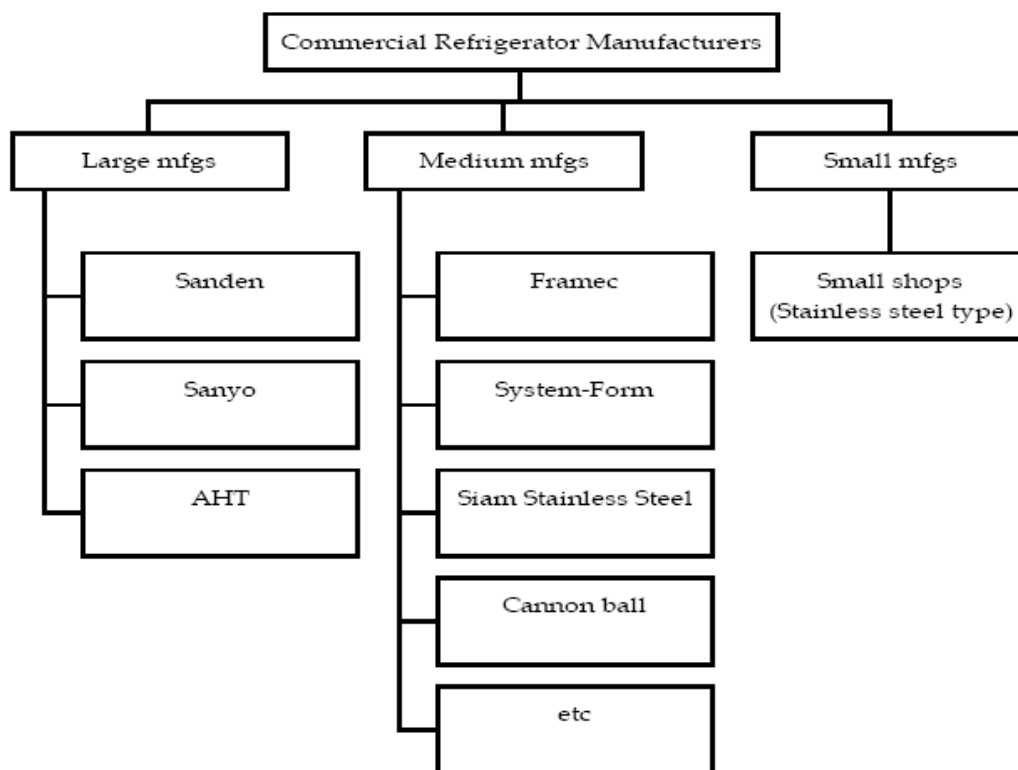
การผลิต นำเข้า และจำหน่ายตู้แช่

จากการสำรวจปริมาณการผลิตตู้แช่ในปี พ.ศ. 2546 โดยการประเมินจากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ผลิตแต่ละราย พร้อมทั้งประเมินจากข้อมูลทศวิทยามี ได้แก่ การจำหน่ายคอมเพรสเซอร์

สามารถจำแนกลักษณะของผู้ผลิตตู้เย็นพาณิชย์ในประเทศไทยตามปริมาณการผลิตได้เป็น 3 ประเภทคือ

- ผู้ผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งปริมาณการผลิตตู้เย็นพาณิชย์มากกว่า 10,000 ตู้/ปี
- ผู้ผลิตขนาดกลาง ซึ่งปริมาณการผลิตพาณิชย์ 1,000 - 10,000 ตู้/ปี
- และผู้ผลิตขนาดเล็ก ซึ่งปริมาณการผลิตพาณิชย์น้อยกว่า 1,000 ตู้/ปี

การแบ่งประเภทของผู้ผลิตตู้เย็นพาณิชย์แสดงได้ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 ผู้ผลิตตู้เย็นพาณิชย์ จำแนกตามปริมาณการผลิต

ผู้ผลิตขนาดใหญ่

ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สำคัญๆ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- บริษัทชันเด็นอินเตอร์คูล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัทชันโยยูนิเวอร์แซล อีเล็คทริก จำกัด (มหาชน)
- บริษัทเอเอชที เอเชีย จำกัด

ผู้ผลิตรายใหญ่ส่วนมากจะทำการผลิตให้กับบริษัทขนาดใหญ่ เช่น ผู้ผลิตเครื่องตู้บริษัทผู้ผลิตไอศกรีม ผู้ผลิตตู้เย็นพาณิชย์นี้ส่วนใหญ่จะมีห้องทดสอบของตนเองที่สามารถทดสอบเบื้องต้นได้ในประเทศไทย และห้องทดสอบที่มาตรฐานระดับสากล (ของบริษัทแม่) ในต่างประเทศ ซึ่งสามารถทดสอบตามมาตรฐานสากล เช่น IEC หรือ มาตรฐานของลูกค้าได้

ผู้ผลิตตู้เย็นพาณิชย์รายใหญ่เหล่านี้มักจะเป็นบริษัทข้ามชาติ (Multi-national Company) มีการดำเนินกิจการในหลายๆ ประเทศ ซึ่งผู้ผลิตเครื่องตู้หรือไอศกรีมรายใหญ่เหล่านี้จะจัดซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปให้กับตัวแทนจำหน่ายสินค้าของตนเองยี่ห้อเพื่อใช้แสดง/จำหน่ายสินค้าของตนเอง ซึ่งการจัดซื้อของบริษัทเหล่านี้จะปริมาณมากแต่ก็มีเกณฑ์การทดสอบ ตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดตามไปด้วย (จากการสำรวจพบว่า บริษัทผู้ผลิตเครื่องตู้/ไอศกรีมแต่ละรายต่างมีมาตรฐานการทดสอบเพื่อควบคุมคุณภาพของตู้เย็นพาณิชย์ที่แตกต่างกันไป)

สำหรับประเภทของตู้เย็นพาณิชย์ที่ผู้ผลิตขนาดใหญ่เหล่านี้ทำการผลิตส่วนใหญ่จะเป็น

- ตู้แช่เย็นแบบตั้ง ฝากระจก (Glass door upright refrigerator)
- ตู้แช่เย็นแบบตั้ง ฝาทึบ (Solid door upright refrigerator)
- ตู้แช่แข็งแบบนอน ฝากระจก (Glass door chest freezer)
- ตู้แช่แข็งแบบนอน ฝาทึบ (Solid door chest freezer)

ผู้ผลิตบางรายก็มีการผลิตตู้เย็นพาณิชย์ชนิดต่างๆ ด้วยเช่นกัน เช่น ตู้แบบผสม (Combined refrigerator-freezer) ตู้เสตนเลส ซึ่งรูปแบบของตู้เย็นพาณิชย์มีลักษณะไม่แน่นอนเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตขอสินค้าเหล่านี้มีน้อยมากเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดทั้งหมด

ผู้ผลิตขนาดกลาง

การผลิตของผู้ผลิตขนาดกลางนี้ ส่วนใหญ่จะมีปริมาณการผลิตไม่สูงมากนัก โดยมีปริมาณการผลิตประมาณ 1,000 ถึง 10,000 ตู้/ปี โดยการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศเป็นหลัก และมีผลิตภัณฑ์บางส่วนทำการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน หรือประเทศในแถบตะวันออกกลาง สำหรับผู้ผลิตขนาดกลางที่สำคัญๆ มีรายดังต่อไปนี้

- บริษัทฟราแมค (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทซิสเต็มฟอร์ม จำกัด
- บริษัทแคนนอนบอล จำกัด

- บริษัทสยามสแตนเลส สตีล จำกัด
- อื่นๆ

ตู้เย็นพาณิชย์ที่ผู้ผลิตขนาดกลางเหล่านี้ทำการผลิตส่วนมากจะเป็นตู้เย็นประเภท

- ตู้แช่เย็นแบบตั้ง ฝาดกระຈก (Glass door upright refrigerator)
- ตู้แช่แข็งแบบตั้ง ฝาดกระຈก (Glass door upright freezer)
- ตู้แช่แข็งแบบนอน ฝาดกระຈก (Glass door chest freezer)

ผู้ผลิตขนาดกลางเหล่านี้ต่างพยายามที่จะหาจุดเด่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือบริการเพื่อขยายตลาดของตนเองให้มากขึ้น อาทิเช่น การนำเสนอความพร้อมในการบริการที่ครบวงจรในการจัดทำร้านสะดวกซื้อ การนำเสนอในเรื่องการตรวจสอบการดำเนินงานของตู้เย็นพาณิชย์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์เพื่อตรวจเช็คความผิดปกติ หรือผู้ผลิตบางรายก็วางกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นจุดเด่นของตน เช่น เน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ในห้องครัว ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น บางบริษัทจะมีห้องทดสอบตู้เย็นพาณิชย์ของตนเองแต่ไม่ได้มาตรฐาน และยังไม่มีความมาตรฐานการทดสอบตู้เย็นพาณิชย์ที่แน่ชัด ในบางบริษัทมีกระบวนการผลิตที่ยังไม่มีการควบคุมคุณภาพการผลิตที่ดีนัก อย่างไรก็ตามบริษัทที่ผลิตคอมเพรสเซอร์ได้เริ่มให้การช่วยบริการออกแบบและทดสอบตู้เย็นพาณิชย์ให้กับผู้ผลิตขนาดกลางเหล่านี้เป็นบริการเสริมสำหรับลูกค้าสำหรับบริษัทผู้ผลิตตู้สแตนเลสบางราย เช่น บริษัทสยามสแตนเลส สตีล จำกัด จะมุ่งเน้นและจำกัดตลาดของตนเองไปที่การผลิตผลิตภัณฑ์ในครัว เช่นอุปกรณ์สแตนเลสตามโรงแรมขนาดใหญ่ (ระดับ 5 ดาว) ซึ่งมักจะผลิตและออกแบบตามขนาดพื้นที่ และความจำเป็นของลูกค้า มักจะมีรูปแบบที่ไม่ตายตัวและมีการผลิตจำนวนไม่มาก

ผู้ผลิตขนาดเล็ก

สำหรับผู้ผลิตขนาดเล็กจะมีลักษณะเป็นกิจการห้องแถวมีการผลิตต่อเดือนไม่มากนัก แต่จะมีจำนวนผู้ผลิตประเภทเหล่านี้จำนวนมาก (ซึ่งอาจมีผู้ผลิตเหล่านี้ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย) การผลิตส่วนใหญ่จะผลิตตามความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นร้านอาหาร ภัตตาคาร ร้านค้าปลีกบางส่วน ซึ่งมีขนาดและรูปแบบที่ไม่แน่นอน ลักษณะผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตขนาดเล็กเหล่านี้ดำเนินการผลิต จะเป็นตู้เย็นพาณิชย์ประเภทสแตนเลส ดังนี้

- ตู้เก็บหอย ซึ่งจัดอยู่ในประเภท Glass/Solid doors upright refrigerator/freezer
- ตู้แช่เย็น/แช่แข็งแบบตั้ง ฝาทึบ ประเภท 2 ประตู
- ตู้แช่เย็น/แช่แข็งแบบตั้ง ฝาทึบ/ฝาดกระຈก ประเภท 2 ประตู
- ตู้แช่เย็น/แช่แข็งแบบตั้ง ฝาทึบ ประเภท 4 ประตู
- ตู้แช่เย็น/แช่แข็งแบบตั้ง ฝาทึบ/ฝาดกระຈก ประเภท 4 ประตู

- ตู้แช่เย็น/แช่แข็งแบบตั้ง ฝาทึบ/ฝากระจก ประเภท 4 ประตูรูปทรงต่าง ๆ

ผู้ผลิตตู้เย็นพาณิชย์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าสัดส่วนของตู้เย็นพาณิชย์ประเภทตู้สแตนเลสเหล่านี้มีการเติบโตที่ลดลง โดยเฉพาะการจำหน่ายให้กับร้านค้า ที่ปัจจุบันมีตู้เย็นพาณิชย์ประเภทอื่นๆ ที่มีความสวยงามกว่าเข้ามาทดแทน

จากการศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย พบว่าในระหว่างปี 2544-2545 จำนวนร้านค้าปลีกประเภทขายของชำ (ซึ่งเป็นร้านค้าที่มีการใช้ตู้สแตนเลสอยู่ในปัจจุบันนั้น) ลดลงร้อยละ 15 และในงานวิจัยดังกล่าวได้มีการสอบถามซัพพลายเออร์ขนาดใหญ่ 3 ราย และสอบถามจำนวนร้านค้าปลีกที่เป็นลูกค้าและปิดกิจการไปในช่วง 2540-2544 พบว่าโดยเฉลี่ยร้านค้าปลีกลดลงร้อยละ 2-5 ต่อปี โดยมีสมมุติฐานสาเหตุของการลดลง คือ การขยายตัวของห้างไฮเปอร์มาร์ต และ วิกฤตเศรษฐกิจ และ การเลิกกิจการตามธรรมชาติ

นอกจากนี้แล้วบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มบางบริษัทยังมีนโยบายให้ร้านค้านำตู้เย็นพาณิชย์สแตนเลสเก่ามาแลกตู้เย็นพาณิชย์เครื่องดื่มที่ได้มาตรฐานของของบริษัทตน รวมทั้งมีการให้เงินสนับสนุนเพื่อแลกกับการขยายพื้นที่ทางการตลาดของตน จึงเป็นเหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้ตู้เย็นพาณิชย์ประเภทตู้สแตนเลสมีจำนวนที่ลดลง