

การผลิต นำเข้า และจำหน่ายเตารีดไฟฟ้า

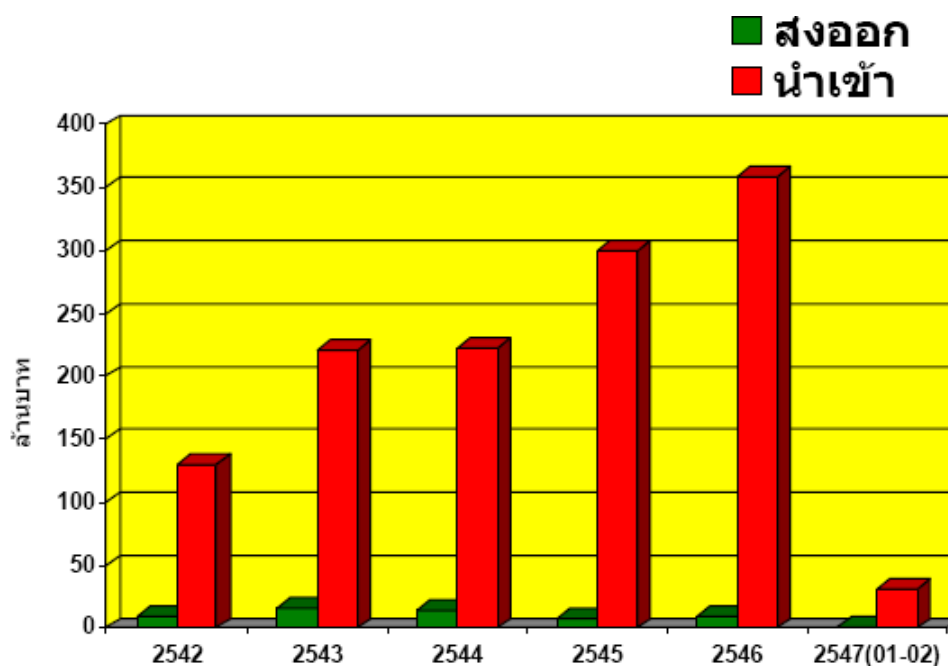
เตารีดไฟฟ้านับเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้อย่างแพร่หลายในประเทศไทย เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เตารีดมีทั้งที่ผลิตภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศมาเพื่อจำหน่าย มีรูปแบบที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ส่วนมากจะเป็นแบบเตารีดมือถือธรรมดา ปัจจุบันเครื่องหมายการค้าของเตารีดไฟฟ้ามีอยู่ไม่เกิน 20 ราย โดยจะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะเจ้าของเครื่องหมายการค้าจากยุโรปและญี่ปุ่น เช่น ฟิลิปส์ เนชั่นแนล ชาร์ป เทพิล เทอร์โบร่า เป็นต้น ส่วนที่เหลือจะเป็นผู้ผลิตและผู้นำเข้ารายย่อย ๆ เช่น ฮานาบิชิ อีมาเฟลิกซ์ ซิงเกอร์ เฟิร์สสลายน์ อีเล็กเวิร์ล คันโต้ โทเม็กซ์ เป็นต้น สำหรับปริมาณการส่งออกและนำเข้าเตารีดไฟฟ้าของประเทศไทยต่อปีมีข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 ปริมาณการส่งออกและนำเข้าเตารีดไฟฟ้า รายปี

(หน่วย : ล้านบาท)

พ.ศ. 2542		พ.ศ. 2543		พ.ศ. 2544		พ.ศ. 2545		พ.ศ. 2546	
ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า
9.31	130.66	16.38	221.26	14.54	222.10	6.79	299.47	9.52	358.43

ที่มา : กรมศุลกากร



จะเห็นได้ว่าเตารีดไฟฟ้ามีปริมาณนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศสูงกว่าปริมาณส่งออกมาก และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปีในขณะที่มูลค่าการส่งออกเตารีดไฟฟ้าของประเทศไทยไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนัก แสดงว่าความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศน้อยมากในการ

ส่งออกสู่ตลาดภายนอกประเทศ สำหรับประมาณการความต้องการใช้เตารีดไฟฟ้า
ภายในประเทศในปี พ.ศ. 2547 (ข้อมูลจากบริษัทวิจัยตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)
คาดว่าจะมีความต้องการอยู่ที่ 1,550,000 เครื่องหรือมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 930 ล้านบาท
เนื่องจาก