

การผลิต นำเข้า และจำหน่ายกาต้มน้ำร้อนไฟฟ้า

ตลาดของกาต้มน้ำร้อนไฟฟ้าในประเทศไทยยังถือว่าเป็นตลาดที่ค่อนข้างเล็กและใช้ในวงจำกัดเนื่องจากผู้บริโภคชาวไทยนิยมใช้กระติกน้ำร้อนไฟฟ้ามากกว่า เพราะสามารถจุน้ำได้ในปริมาณมากกว่าและทำความร้อนได้อย่างต่อเนื่อง กาต้มน้ำร้อนไฟฟ้ามีทั้งที่ผลิตภายในประเทศและนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยมีผู้ผลิตกาต้มน้ำร้อนไฟฟ้าไม่มากนัก ปัจจุบันเครื่องหมายการค้า (Brand) ของกระติกน้ำร้อนไฟฟ้ามีไม่มาก ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าจากยุโรป เช่น ฟิลิปส์ ซีเมนส์ เซเวอริน เคนวูด เทพฟิล ที่เหลือจะผู้ผลิตรายย่อยอื่น ๆ ในประเทศและผู้นำเข้าจากประเทศจีน เช่น อิเล็กเวิร์ล ออตโตเวลโก โกลเด็นคัพ เป็นต้น ส่วนผู้ผลิตจากญี่ปุ่นจะเป็นการผลิตกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าเป็นส่วนใหญ่และไม่มีผลิตภัณฑ์ในตลาดนี้

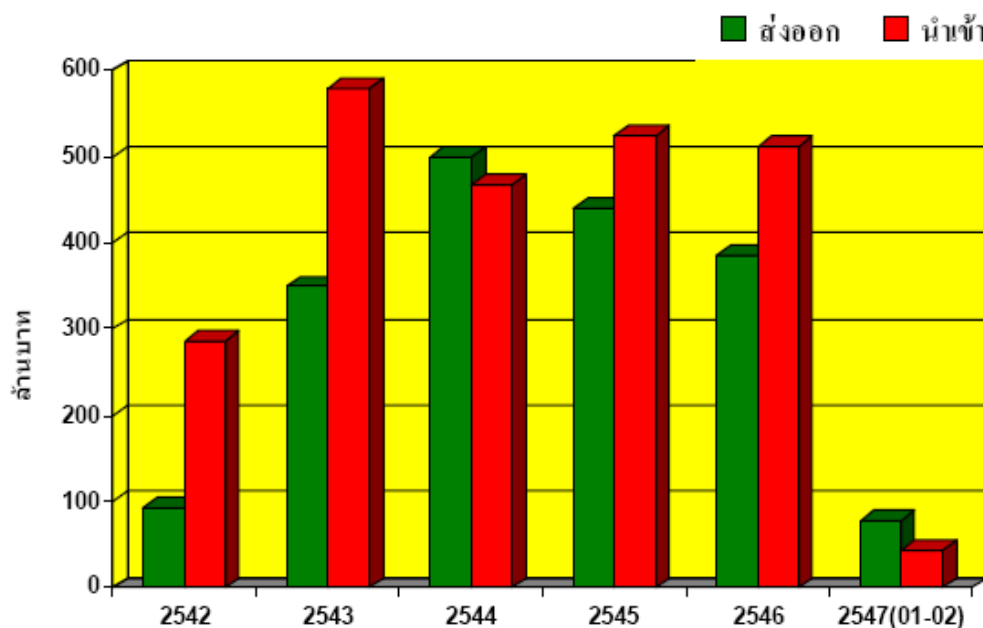
มูลค่าการส่งออกและนำเข้ากาและกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าของประเทศไทยใน 5 ปีมีข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าหมวดเครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วคราวหรือแบบทำน้ำร้อนสะสม และเครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบจุ่ม (กาต้มน้ำ)

(หน่วย : ล้านบาท)

พ.ศ. 2542		พ.ศ. 2543		พ.ศ. 2544		พ.ศ. 2545		พ.ศ. 2546	
ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า
93.95	286.99	349.6	579.49	498.53	466.22	439.23	523.63	385.79	510.84

เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วคราวหรือแบบทำน้ำร้อนสะสม และเครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบจุ่ม (กาต้มน้ำ)



รูปที่ 1 กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าเครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าไฟฟ้าตั้งแต่ปี

พ.ศ.2542-2546

ข้อมูลจากกรมศุลกากรในส่วนนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ทั้งกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าและกาต้มน้ำร้อน รวมทั้งอุปกรณ์ทำความร้อนแบบจุ่ม ซึ่งอาจประมาณได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปส่วนใหญ่จะเป็นกาต้มน้ำร้อนไฟฟ้า เนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหญ่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของญี่ปุ่นมีฐานการผลิตในประเทศ ในขณะที่เดียวกันการนำเข้าจะเป็นได้ทั้งกระติกน้ำร้อนไฟฟ้าและกาต้มน้ำร้อน เนื่องจากกาต้มน้ำร้อนมีโรงงานเป็นผู้ผลิตรายย่อยจำนวนมากในประเทศ และรูปแบบจะแตกต่างจากแบบที่นำเข้ามา มีทั้งนำเข้าจากยุโรปและประเทศจีน

ประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าน้อยกว่าปริมาณนำเข้าอีกทั้งปริมาณการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปีแต่ในขณะที่ปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มลดลง อันเนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ย้ายฐานการผลิตเข้าไปในประเทศจีนและส่งออกได้ในราคาที่ต่ำกว่ายอดขายของกาต้มน้ำร้อนไฟฟ้ายังไม่มีการสำรวจไว้ แต่หากดูจากตัวเลขการนำเข้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าซึ่งมียอดการนำเข้ากาต้มน้ำร้อนไฟฟ้าด้วยอาจประมาณได้ว่าน่าจะมีสัดส่วนของกาต้มน้ำร้อนประมาณร้อยละ 10 ของปริมาณการนำเข้าโดยรวม ซึ่งมียอดการนำเข้ารวมมาจำหน่ายในประเทศในปี พ.ศ. 2546 มีมูลค่าเท่ากับ 510.84 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าของกาต้มน้ำร้อนไฟฟ้าได้ประมาณ $510,840,000 \times 10/100 = 51.08$ ล้านบาท อาจประมาณปริมาณการจำหน่ายโดยใช้ราคาของกาต้มน้ำร้อนไฟฟ้าเฉลี่ยที่ประมาณ 900 บาทต่อใบ จะได้ปริมาณการใช้ต่อปีเท่ากับ 56,700 ใบ ซึ่งนับว่าเป็นปริมาณที่น้อยกว่ายอดขายของกระติกน้ำร้อนไฟฟ้ามาก