

การผลิต นำเข้า และจำหน่ายเตาอบไมโครเวฟ

เตาอบไมโครเวฟนับเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มการจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามลำดับ โดยมีข้อดีที่สะดวกและรวดเร็วในการปรุงหรืออุ่นอาหาร มีทั้งที่ผลิตภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ในประเทศไทยมีผู้ผลิตเตาอบไมโครเวฟจำนวน 3 ราย ปัจจุบันเครื่องหมายการค้า (Brand) ของเตาอบไมโครเวฟมีประมาณ 20 ราย มีทั้งผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น เช่น ชาร์ป โตชิบา ฮิตาชิ เนชั่นแนล/พานาโซนิค ซันโย เป็นต้น ผู้ผลิตจากประเทศเกาหลี เช่น ซัมซุง แอลจี และผู้ผลิตจากยุโรปและอื่น ๆ เช่นอิเล็กทรอนิกส์ เวิร์ลพูล เทอร์โบรา ซีเมนส์ อีฟ มีเล่ เอ็มไพร์ ฟาเกอร์ ซิงเกอร์ อีมาเฟล็กซ์ ไตสตาร์ไฮเออร์ เป็นต้น สำหรับผู้ผลิตในประเทศนั้นมีจำนวน 3 ราย คือ บริษัท ชาร์ป แอปพลายแอนซ์ จำกัดบริษัท ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

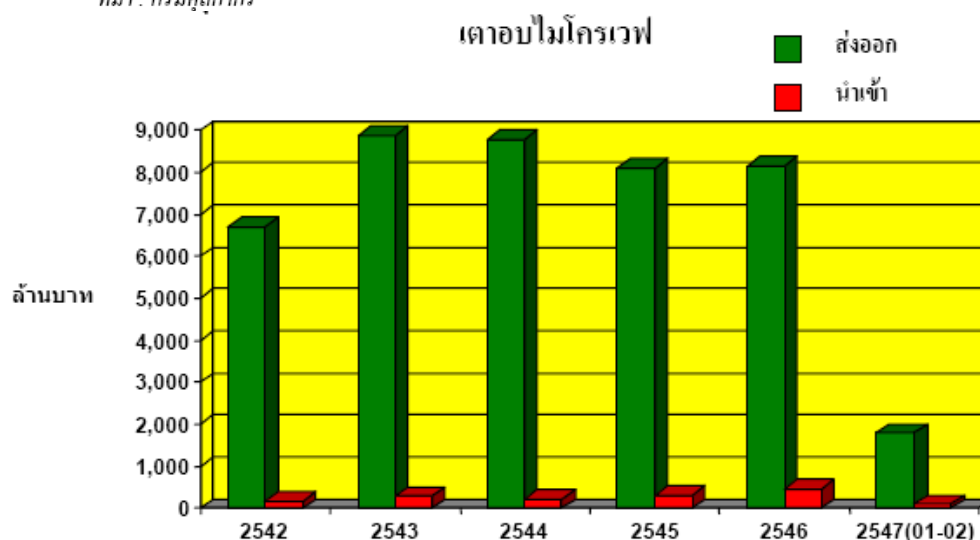
มูลค่าการส่งออกและนำเข้าเตาอบไมโครเวฟของประเทศไทยใน 5 ปีมีข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 6 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าเตาอบไมโครเวฟตั้งแต่ปี พ.ศ.2542-2546

(หน่วย: ล้านบาท)

พ.ศ. 2542		พ.ศ. 2543		พ.ศ. 2544		พ.ศ. 2545		พ.ศ. 2546	
ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า
6,682.22	186.64	8857.52	294.07	8763.25	208.87	8096.42	332.02	8137.52	451.55

ที่มา : กรมศุลกากร



จะเห็นได้ว่าประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเตาอบไมโครเวฟที่สำคัญ เนื่องจากมีปริมาณการส่งออกที่สูงกว่าปริมาณที่จำหน่ายในประเทศมากกว่าหลายเท่า สำหรับประมาณการความต้องการใช้เตาอบไมโครเวฟภายในประเทศในปี พ.ศ. 2547 (ข้อมูลจากบริษัทวิจัยตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์) คาดว่า จะมีความต้องการอยู่ที่ 340,000 เครื่อง หรือมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 1,140 ล้านบาท หากคาดจากมูลค่าการนำเข้าที่ประมาณ 500 ล้านบาท (ปี

2546 อยู่ที่ 451.55 ล้านบาท) จะเป็นมูลค่าของเตาอบไมโครเวฟที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ
ได้ประมาณ 640 ล้านบาท หรืออยู่ที่ 190,800 เครื่อง

ตลาดของเตาอบไมโครเวฟที่จำหน่ายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการ
ในขณะที่ปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัว ซึ่งอาจเนื่องมาจากการแข่งขันด้านรูปแบบและ
ราคาจากผู้ผลิตจากประเทศจีน และผู้ผลิตรายใหญ่ที่ย้ายฐานการผลิตเข้าไปในประเทศจีน ทั้งนี้
ปริมาณการนำเข้ามีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ แต่เริ่มมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าที่ผลิตจำหน่ายใน
ประเทศแล้ว หากเปรียบเทียบกับประชากรของประเทศไทยที่มีอยู่ 60 กว่าล้านคน ก็อาจเห็นได้
ว่าพฤติกรรมการใช้งานเตาอบไมโครเวฟในประเทศยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก อาจเนื่องจาก
พฤติกรรมการประกอบอาหารยังใช้วิธีการแบบดั้งเดิมคือการใช้เตาแก๊สเป็นหลัก หรือ
ผู้บริโภคบางส่วนยังมีทัศนคติในแง่ความปลอดภัยในการใช้งานเตาอบไมโครเวฟ ในขณะที่
ตลาดของเตาอบไมโครเวฟมักจะเป็นทางเลือกที่สองสำหรับครอบครัวที่ต้องการใช้งานเพียงอุ่น
อาหารเท่านั้นไม่ใช่อุปกรณ์หลักในการประกอบอาหาร ข้อสังเกตอีกข้อหนึ่งก็คือเตาอบ
ไมโครเวฟไม่สามารถใช้ภาชนะโลหะหรือขอบโลหะในการปรุงอาหารได้ต้องใช้ภาชนะกระเบื้อง
เซรามิก หรือ พลาสติกประเภทที่กำหนดเท่านั้น ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดในการใช้งานอีกข้อหนึ่ง
ด้วย