

การผลิต นำเข้า และจำหน่ายเตาอบไฟฟ้า

ตลาดของเตาอบไฟฟ้าในประเทศไทยยังถือว่ามีความเล็กและไม่เป็นที่นิยมใช้กันมากนักเนื่องจากวิถีชีวิตของคนไทยไม่เคยชินกับการอบอาหาร ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จึงมีแนวโน้มการขยายตัวไม่สูงนัก ส่วนใหญ่เตาอบไฟฟ้าที่วางขายอยู่จะเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศ ทั้งจากเอเชียและยุโรป มีที่ผลิตภายในประเทศไม่มากนัก ในประเทศไทยน่าจะ มีผู้ผลิตเตาอบไฟฟ้าไม่เกิน 2 ราย ปัจจุบันเครื่องหมายการค้า (Brand) ของเตาอบไฟฟ้ามีอยู่ หลากหลายมาก มีทั้งผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น เช่น ซาร์ป เนชั่นแนล/พานาโซนิค ผู้ผลิตจาก ประเทศจีนและไต้หวัน เช่น โฮมเมท ออโตโต คาสเซล อะโคนาติก ฯลฯ และผู้ผลิตจากยุโรปและ อื่น ๆ เช่น ฟิลิปส์ อีเล็กโทรลักซ์ เวิร์ลพูล เทอร์โบรา ซีเมนส์ อีฟ มีเล่ เอ็มไพร์ ฟาเกอร์ เทพิล ทีบา รอมเมลบาร์ทเกอร์ เดลองกี เป็นต้น ซึ่งเตาอบไฟฟ้าจากยุโรปจะมีราคาสูงและมีกลุ่มลูกค้า เฉพาะ มีรูปแบบทั้งแบบตั้งโต๊ะและแบบฝังกับผนัง

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าเตาอบไฟฟ้าของประเทศไทยใน 5 ปีมีข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าหมวดเตาอบอื่นๆ รวมทั้งเตาที่มีหม้อหุงต้มในตัว แผ่น สำหรับหุงต้มบอยลิ่ง เต่าอย่าง หม้อหุงข้าวปี พ.ศ.2542-2546

(หน่วย : ล้านบาท)

พ.ศ. 2542		พ.ศ. 2543		พ.ศ. 2544		พ.ศ. 2545		พ.ศ. 2546	
ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า
411.16	155.20	1050.70	174.61	1426.13	196.53	1287.32	250.06	1124.52	366.91

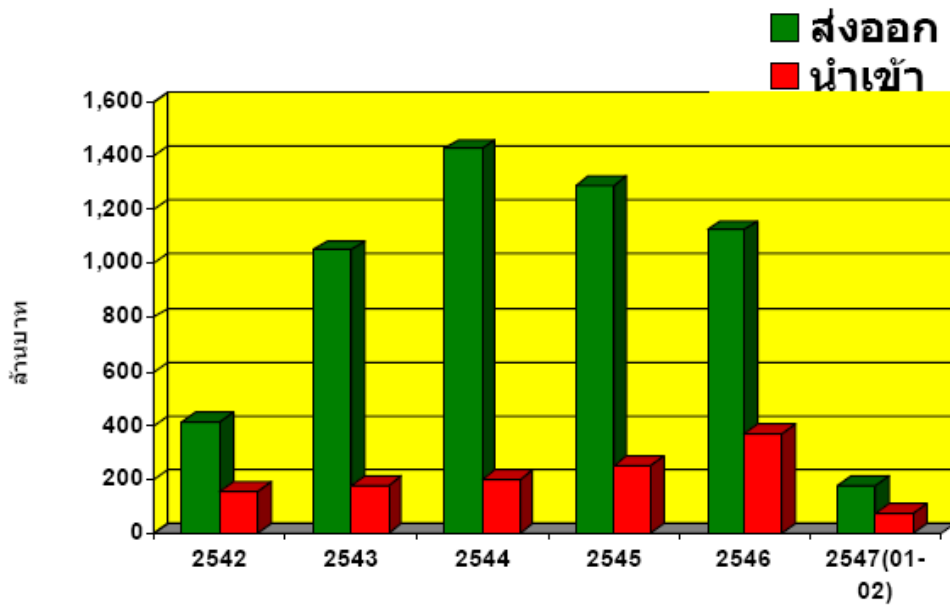
ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าหมวดเตาอบเบเกอร์รี่และเตาอบบิสกิตปี

พ.ศ.2542-2546 (หน่วย: ล้านบาท)

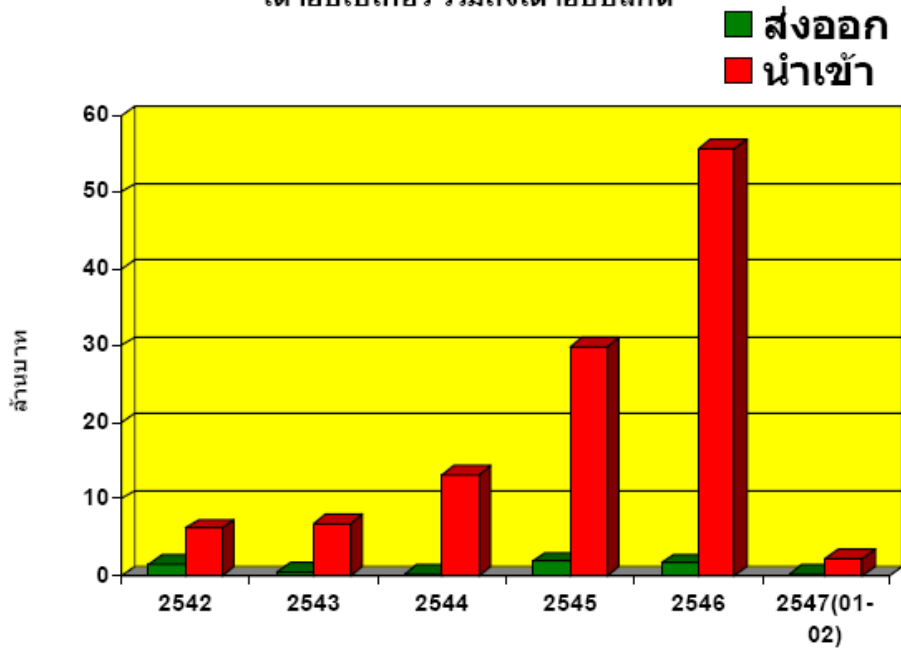
พ.ศ. 2542		พ.ศ. 2543		พ.ศ. 2544		พ.ศ. 2545		พ.ศ. 2546	
ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า	ส่งออก	นำเข้า
1.61	6.20	0.63	6.81	0.23	13.23	1.90	29.83	1.67	55.61

ที่มา : กรมศุลกากร

เตาอบอื่นๆ รวมทั้งเตาที่มีหม้อหุงต้มในตัว แผ่นสำหรับหุงต้ม
บอยลิงริง เตาอย่าง หม้อหุงข้าว



เตาอบเบเกอรี่ รวมถึงเตาอบบิสกิต



รูปที่ 1 กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าเตาอบไฟฟ้าตั้งแต่ปี
พ.ศ.2542-2546 (หน่วย: ล้านบาท)

ข้อมูลจากกรมศุลกากรประกอบด้วย 2 หมวด ซึ่งจะเป็นส่วนของ หมวดเตาอบอื่น ๆ รวมทั้งเตาที่มีหม้อหุงต้มในตัว แผ่นสำหรับหุงต้ม บอยริง เตาย่าง หม้อหุงข้าว และอีกส่วนหนึ่งเป็นหมวดของเตาอบเบเกอร์และเตาอบบิสกิตซึ่งเป็นเตาอบเชิงพาณิชย์ ข้อมูลที่เป็นส่วนเฉพาะของเตาอบไฟฟ้ายังไม่มี การเก็บตัวเลขสถิติอย่างจริงจังในประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมิได้เป็นผู้ส่งออกเตาอบไฟฟ้ารายใหญ่ของโลก ข้อมูลในส่วนแรกจึงเชื่อได้ว่าจะเป็นข้อมูลการส่งออกของหม้อหุงข้าวไฟฟ้าเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ข้อมูลส่วนที่สองจะเห็นว่าประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณนำเข้า อีกทั้งปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะในปี พ.ศ.2546 มีมูลค่าการนำเข้าถึง 55.61 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2545 ที่มีมูลค่าการนำเข้า 29.83 ล้านบาทอยู่ที่ 25.78 ล้านบาท แต่มูลค่าดังกล่าวก็ยังนับว่ามีสัดส่วนน้อยในตลาด จึงเป็นข้อสังเกตว่าในตลาดเตาอบไฟฟ้านี้มีแต่ผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายรายย่อยที่สนใจทำตลาดเท่านั้น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาเสริมตลาดอื่น ๆ ที่ขายอยู่แล้วเพื่อให้ครบสายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว

จากการสอบถามยอดขายของผู้จำหน่ายเตาอบไฟฟ้าขนาดเล็ก (ประมาณ 7-12 ลิตร) รายหนึ่งพบว่ายอดขายการนำเข้าเตาอบไฟฟ้าอยู่ที่ประมาณ 30 ล้านบาท และบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดเตาอบไฟฟ้าขนาด 7-12 ลิตรโดยประมาณอยู่ที่ร้อยละ 50 และผู้ผลิตในประเทศรายหนึ่งในประเทศมียอดขายจำหน่ายได้ปีละประมาณ 12,000,000 บาทราคาเฉลี่ยของเตาอบไฟฟ้าอยู่ที่ประมาณ 1,000 บาท อาจประมาณได้ว่าขนาดมูลค่าตลาดเตาอบไฟฟ้าความจุนี้ในประเทศไทยน่าจะอยู่ที่ปีละ 60 ล้านบาทดังนั้นปริมาณความต้องการของเตาอบไฟฟ้าที่ใช้ในครัวเรือนจะอยู่ที่ 60,000 เครื่องต่อปี จากข้อมูลดังกล่าวอาจกล่าวได้ว่าตลาดของเตาอบไฟฟ้าเป็นตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะหรือมีไว้ใช้งานเฉพาะทาง โดยมีเตาอบไมโครเวฟที่มีลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกันเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนแบ่งมากกว่า เตาอบไฟฟ้าอาจมีข้อจำกัดในประสิทธิภาพที่ต้องใช้เวลานานกว่าในการปรุงอาหารและใช้พลังงานโดยรวมสูงกว่าเตาอบไมโครเวฟอย่างไรก็ตามแนวโน้มความต้องการของเตาอบไฟฟ้าได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้จะเป็นกลุ่มสินค้านำเข้าเป็นส่วนใหญ่